



## Claves para empezar a invertir en una startup: por dónde empezar

Brevemente, podemos decir que las startups son pequeñas empresas con modelos de negocio novedosos basadas en el uso de las nuevas tecnologías y orientadas a un crecimiento exponencial, mucho mayor que el de una empresa tradicional.

Ahora que comprende las diferentes formas en que puede invertir en nuevas empresas, repasemos los pasos para invertir, de principio a fin. Desde comprender los fundamentos del ecosistema de startups hasta tomar decisiones de inversión informadas y administrar activamente su cartera, estos pasos le brindarán el conocimiento que necesita para comenzar como inversionista de startups.

### 1. Conozca el ecosistema de startups

Si el mundo de la inversión inicial es nuevo para usted, comience por aprender los conceptos básicos. Esto incluye familiarizarse tanto con el ecosistema de startups como con las tendencias de la industria.

Primero, necesitará conocer las distintas partes interesadas y sus funciones. Esto incluye a los fundadores, inversores ángeles, capitalistas de riesgo, aceleradores e incubadoras que analizamos en la sección anterior.

A continuación, conozca el ciclo de vida de una startup, desde la ideación y la financiación inicial hasta las Series A, B y más. Cada etapa viene con su propio conjunto de desafíos, oportunidades y dinámicas de inversión con las que usted debe estar familiarizado.

La financiación previa a la semilla es la inyección de capital inicial que recibe una startup, normalmente de sus fundadores, amigos o familiares, para validar un concepto o desarrollar un prototipo.

La financiación inicial representa la etapa en la que las startups aseguran inversión externa para escalar operaciones, realizar investigaciones de mercado y desarrollar un producto mínimo viable (MVP).

- La Serie A es la primera ronda importante de financiación de capital de riesgo, que permite a las nuevas empresas ampliar su alcance en el mercado, mejorar el desarrollo de productos y solidificar su modelo de negocio.
- La Serie B ocurre cuando las nuevas empresas buscan capital adicional para escalar sus operaciones, ampliar su presencia en el mercado y prepararse para un mayor crecimiento.
- La Serie C es una ronda en la que empresas emergentes maduras obtienen capital para acelerar el crecimiento, explorar nuevos mercados y potencialmente prepararse para una IPO.



- La Serie D y las rondas de financiación posteriores implican más inyecciones de capital para respaldar la expansión a gran escala, posibles adquisiciones y solidificar la posición de la startup en el mercado.

Además, no olvide estar al tanto de las tendencias de la industria, algo imprescindible para cualquier inversor serio. Esto le ayudará a comprender qué industrias están en auge, cuáles están experimentando cambios significativos y cuáles valen su dinero y cuáles no.

## 2. Comprender los riesgos y recompensas de la inversión inicial

Mencionamos anteriormente que invertir en nuevas empresas es inherentemente riesgoso y es importante comprender cuáles son esos riesgos antes de comenzar. También es importante comprender las recompensas potenciales y cómo se comparan con esos riesgos para que pueda tomar las decisiones de inversión correctas.

Los riesgos de invertir en startups incluyen:

1. **Alta tasa de fracaso de las startups:** las startups enfrentan un riesgo considerable de fracaso, y un porcentaje significativo no sobrevive más allá de sus primeras etapas. Factores como la competencia del mercado, la mala gestión financiera o los desafíos imprevistos pueden contribuir a esta alta tasa de fracaso.
2. **Volatilidad del mercado:** el ecosistema de startups es susceptible a las fluctuaciones del mercado y las recesiones económicas. Las incertidumbres económicas pueden afectar el gasto de los consumidores, la disponibilidad de financiación y las condiciones generales del mercado, afectando el éxito de las nuevas empresas.
3. **Falta de liquidez:** a diferencia de las acciones que cotizan en bolsa, las inversiones iniciales a menudo carecen de liquidez. Los inversores pueden enfrentar desafíos a la hora de vender sus participaciones, especialmente si la startup no se adquiere o no se hace pública.
4. **Desafíos operativos:** las empresas emergentes son inherentemente ágiles e innovadoras, pero esta flexibilidad también puede generar desafíos operativos. El rápido crecimiento, la dinámica cambiante del mercado y la adaptación a los comentarios de los clientes plantean riesgos que requieren una gestión eficaz.

Dicho todo esto, muchas personas dedican sus carreras a la inversión inicial porque les resulta increíblemente gratificante. Estas recompensas incluyen:

- **Potencial de alto crecimiento:** las nuevas empresas exitosas pueden experimentar un crecimiento exponencial, ofreciendo a los inversores el potencial de obtener retornos sustanciales. La inversión temprana en una empresa con una idea innovadora o una tecnología disruptiva puede generar importantes recompensas financieras.



- **Innovación e impacto:** invertir en startups brinda la oportunidad de respaldar ideas e innovaciones innovadoras. Más allá de los retornos financieros, los inversores pueden contribuir al desarrollo de soluciones que aborden los desafíos sociales y transformen las industrias.
- **Diversificación:** Incluir nuevas empresas en una cartera de inversiones puede mejorar la diversificación. Si se gestiona bien, una cartera diversificada puede mitigar los riesgos asociados con el mercado en general, proporcionando un contrapeso a los activos de inversión tradicionales.
- **Acceso temprano:** invertir en nuevas empresas permite a los inversores acceder a oportunidades nuevas y emocionantes antes de que se conviertan en algo común.

Si necesitas saber algo más puedes contactar con nosotros

[info@ibstartup.es](mailto:info@ibstartup.es)